

UNE APPLI SUR MOBILE POUR ENTRER AU RESTO PAR LE MENU



Le service est gratuit pour les clients.

Des applications pour trouver un restaurant sur son [smartphone](#), il en existe des dizaines. L'originalité de SuperMenu : elle offre la possibilité de choisir une table à partir d'un plat ou d'un menu. « Vous voulez manger une choucroute, elle vous indique les adresses qui en proposent près de là où vous êtes, grâce à un système de géolocalisation. Les notes des utilisateurs permettent de se faire une bonne idée du lieu et de la qualité », explique Laurent Rupert, son concepteur. Rassurez-vous, ça marche pour tous les mets : paella, steak de requin, sushis, quiche lorraine... « Et même les fraises, en cas d'une envie soudaine de votre épouse durant sa grossesse », plaisante-t-il.

Déontologie et chasse au gaspi

Ingénieur de formation, épicurien de sensibilité, le Thannois a lancé il y a une dizaine de jours cette application gratuite, disponible sur iPhone et smartphones équipés d'Android. Le principe est simple. Contre un abonnement de 120 €/an, les restaurateurs peuvent alimenter leur profil et indiquer la composition de leur carte ou leur menu du jour. A travers l'Hexagone, quelque 450 ont déjà signé. Plus de 70 % d'entre eux sont dans la région, « surtout à Strasbourg, [Mulhouse](#) et dans le coin de Thann, précise Laurent Rupert. Je cherche avant tout à rétablir du bon sens entre les restaurateurs et leurs clients. Ainsi, chaque utilisateur peut émettre un avis. Le professionnel est obligé de lui répondre et de se justifier. En cas de réclamations à répétition, le restaurant sera retiré de la base informatique. »

Souci de l'accueil et de la déontologie donc, mais aussi « chasse au gaspi », poursuit Laurent Krugell, le directeur d'adPhone, la société strasbourgeoise de marketing mobile qui a développé l'application. « Si un restaurateur a, par exemple, deux côtes de bœuf qui arrivent à leur date limite de consommation, au lieu de les jeter, il peut annoncer une promo via l'appli », précise-t-il.

Dans les prochaines semaines, un onglet « spécialités régionales » va être ajouté pour expliquer, essentiellement aux touristes, l'origine de certaines recettes, leur composition... Et les meilleurs établissements les proposant selon les utilisateurs locaux de l'appli.